

WEBSOLUTE TRIONFA NELLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEGLI INTERACTIVE KEY AWARD 2019

Il Gruppo si aggiudica i premi per le categorie *Siti Corporate* e *Family Lifestyle-Farmaceutici*

Pesaro, 3 luglio 2020

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, comunica di essersi aggiudicata due premi nel corso della 21esima edizione degli Interactive Key Award.

Gli **Interactive Key Award**, premi nazionali della comunicazione online organizzati annualmente dal Gruppo editoriale Media Key, mirano a premiare le eccellenze in grado di stimolare la creatività e l'innovazione tecnologica della comunicazione online, con l'obiettivo di migliorarne l'efficacia, la qualità tecnica ed estetica e favorire l'affermazione di un made in Italy del web.

La giuria, composta principalmente da specialisti del settore, giornalisti di autorevoli testate, semiologi e psicologi, docenti di università e principali operatori, prendendo come parametri valutativi creatività, design, qualità e ricchezza dei contenuti, web usability, valore aggiunto, raggiungimento degli obiettivi, originalità dell'idea creativa, qualità tecnica e uso innovativo delle nuove tecnologie, ha decretato il progetto di Websolute per il **Gruppo Olitalia** vincitore della categoria **Siti Corporate** e il progetto **Tau Marine**, realizzato per *Alfasigma*, vincitore della categoria **Family Lifestyle-Farmaceutici**.

Lamberto Mattioli, Presidente e Amministratore Delegato di Websolute: *"È stato un anno di successi, ricevere questi ambiti premi è per noi motivo di grande vanto. Vedere che i gli sforzi e l'impegno profusi vengono riconosciuti dai nostri clienti e premiati anche con questi prestigiosi awards, ci sprona a dare sempre il massimo, continuando a progettare e implementare le soluzioni best in class disponibili sul mercato"*.

I progetti di Websolute premiati agli IKA 2019

Tau Marin - La perfezione dell'inclinazione è un progetto realizzato per *Alfasigma* con lo scopo di ridisegnare l'identità di un brand a partire dal digitale, raccontandolo in una dimensione più relazionale e più aperta. Il concept, che si ispira alle caratteristiche di design del flagship product dell'azienda, dà voce a chi fa delle proprie inclinazioni una ragione d'essere, in un processo virtuoso che genera immedesimazione e valore per il marchio.

La progettazione del **sito Corporate** del **GRUPPO OLITALIA** si colloca in un più ampio processo di rebranding intrapreso dal Gruppo. Websolute ha realizzato il nuovo sito aziendale, curandone ogni dettaglio per garantire all'utente uno stile di navigazione veloce e adattabile, al fine di fornire tutte le informazioni utili sui principali prodotti di Olitalia, migliorando sempre di più l'user experience del consumatore. Il nuovo sito web rappresenta questa evoluzione, diventando il luogo per eccellenza in cui valorizzare le collaborazioni e creare relazioni con i clienti finali.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001 e partecipata da maggio 2018 da Innovative RFK S.p.A. investment company con focus di investimento in start up e PMI Innovative, conta in media oltre 165 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 11 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing e Academy Business School.



Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprime, CFO & Investor Relator | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano